

BEC 循環轉型演講廳 第二日

10:30 - 10:45

開幕致辭：邁向零廢：重新思考零售模式

疫情為零售業帶來了不可預見的改變。過去三年間，消費者行為有顯著的轉變，他們不但越來越重視購買便利，同時亦傾向與關注人文和環境議題的品牌互動。會議旨在提升循環經濟在零售業的討論度，探討各界如何最大程度地減少浪費，讓資源和產品能夠不斷在其商業模式中循環流動。

講者：

- Merlin Lao, Head - Policy & Research, Business Environment Council Limited
- Samuel Lee, Managing Director, Watsons Hong Kong

10:45 - 10:55

歡迎辭

講者：

- **Christina Ong, Managing Director, Head of Business Banking, Commercial Banking, HSBC**

10:55 – 11:45

促進零售業合作 實現循環轉型

零售業一直以來都是主要經濟支柱，由綫性經濟轉型為循環經濟，促進合作便更為重要。各界領袖將進行專題討論，深入探討主要挑戰和機遇，包括跨行業合作、與合作夥伴建立信任和透明的溝通環境，以及建立和維護合作者之間的關係等。

講者：

- Philippe Li, Sustainability, The Mills Fabrica
- Dr. Andy LENG, Senior Project Manager, BEE Incorporations
- Keilem Ng, General Manager - Sustainability, Link Asset Management Limited
- Alice Suen, Head of Sustainable Finance, HSBC

學習要點

- 零售業合作對實現循環轉型的重要性？
- 發展合作關係時的主要挑戰是甚麼？

後續行動

- 更深入了解合作在推動零售業循環經濟轉型上的重要性，探悉建立成功合作關係的實戰策略。

11:45 – 12:35

循環包裝：重新思考塑膠危機解決方案

眾所周知，塑膠危機帶來巨大憂患，數百萬噸塑膠終將流入海洋，積壓推填區，被焚燒或洩漏到自然環境中。我們必須重新設計塑膠的使用方式，否則到 2050 年，海洋中的塑膠含量或比魚類多。是次會議將聚焦使用及重用塑膠所面臨的挑戰，並探討在循環經濟中的塑膠包裝替代品。

講者：

- Lianne Ng, Sustainability Advisor, The Purpose Business
- Keith Choy, Head, Hong Kong Productivity Council
- Steve Deng, Public Affairs, Communications and Sustainability Director for The Coca-Cola Company's HKTMM
- Kim Siu, Business Innovation and Planning Director, Watsons Water
- Chui Man Yip, Project Manager, Greeners Action

學習要點

- 在循環經濟中，使用塑膠有哪些選擇？
- 企業如何重新思考塑膠的使用方式？循環包裝有哪些選擇？

後續行動

- 了解目前香港塑膠危機解決方案的完整生命週期。
- 能夠考慮在循環經濟中的各種包裝選擇。
- 參考目前塑膠使用趨勢，重新評估現有商業策略。

13:35 – 14:25

循環配送：綠色物流及零售業

由於電子商務佔零售業務近兩成，零售供應鏈龐大，而隨着循環經濟轉型，綠色物流變得更為重要。香港面臨的挑戰包括空間有限、包裝導致廢物管理分散、高物流成本以及消費者行為變化等。講者將討論上述挑戰，以及循環及高效配送作為綠色物流及零售業的一環所帶來的機遇。

講者：

- Eddie Ng, Partner, ESG Advisory Hong Kong (SAR), KPMG China
- Judy Ho, Sustainability Lead, Swire Coca-Cola HK
- Eric Swinton, Founder & CEO, V Cycle Company Limited
- Cerin Yip, ESG Director, Alibaba Group

學習要點

- 綠色物流及零售業帶來哪些機遇？
- 如何理解蘊含這些機遇的商業案例？

後續行動

- 適應更高效能、低排放的零售業物流體系。

14:25 – 15:15

重塑實體零售：開創可持續購物新時代

隨着疫情結束，客流量迅速恢復至疫前水平，企業紛紛修改實體零售店營運策略。本日主要議題包括分享可持續零售模式帶來的成功經驗和知識，以及與商店設計、可持續供應鍊和循環產品供應相關的機遇。

講者：

- Cindy Ngan, Climate & Sustainability, Partner, PwC
- Coco Chan, Assistant Marketing Manager, OnTheList HK
- Amy Chat, Sustainability Leader, Decathlon Hong Kong Company Limited
- Mignone Cheng, Chief Marketing Officer, GS1 Hong Kong Limited

學習要點

- 企業如何發展其運營模式，創造更可持續的購物體驗？
- 實體零售對未來購物的重要性？

後續行動

- 使可持續發展概念成為主流，完善顧客購物體驗。
- 將實體店重新定位為培養可持續消費行為的場所。

15:25 – 16:15

重新定義餐飲零售：餐單的可持續發展

隨着香港消費者對可持續生活和食品關注度有上升的趨勢，餐飲業正面臨更大壓力，以確保其營運和消費者期望一致。為推動發餐飲業積極行動，本日會議的講者將深入討論供應鍊道德議題、減少廢物、植物性飲食和淘汰一次性塑膠等議題。

講者：

- Venus Lee, Executive Director, EDigest
- Edmond Leung, Project Director, Feeding Hong Kong
- Ringo Li, Head of Procurement & Resourcing, KIN
- Anushka Purohit, CEO and Co-Founder, Breer Limited

學習要點

- 餐飲企業可透過哪些機會來確保服務包括可持續發展框架？
- 香港有哪些實際例子？

後續行動

- 實現餐飲服務和菜單多樣化，以滿足不斷增長的可持續消費客戶群。

16:15 – 17:05

循環時尚及美容：推動行業再生循環

現今消費者購物時會更常考慮可持續發展。作為世界第二大時尚出口地區，香港是時裝製造和出口的重要樞紐。企業不僅需要探究供應鏈的可持續性，亦需考慮整體循環商業模式。參與專題討論，了解時尚和美容品牌如何使用更可持續的材料，包括可持續時尚品牌實例，以及供應鏈中的概念、透明度和可追溯性。

講者：

- Edwin Keh, CEO, The Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel
- Ronna Chao, Chairperson, Novetex Textiles Limited
- Corane Chu, Circular Fashion Programme Manager, Redress
- Venisa Chu, Regional Sustainability Director – APAC, L'Occitane Group
- Juliana Lam, Founder and President, INNOTIER Limited

學習要點

- 如何加強時尚和美容業務的可持續性？
- 如何減少時尚和美容業在供應鏈、碳足跡及其他方面的影響？

後續行動

- 了解更可持續的時尚商業模式。
- 識別行業生命週期排放熱點，啟發更多循環解決方案的創新。